



BCOM26 – RNCP42050 – BLOC 1 – C1 À C8

ÉPREUVE E1

# LA BOÎTE NOIRE

Guide complet de l'épreuve — étudiant

---

**80-95 min**

Durée totale

**3 boîtes**

Productions IA

**3 oraux**

Oraux certif

**C1 → C8**

Compétences

---

## VUE D'ENSEMBLE

## Principe de l'épreuve

Tu reçois une enveloppe. Tu entres dans une salle équipée d'un poste IA. Tu as 15 à 20 minutes pour produire une synthèse avec IA. Tu sors. Tu défends oralement pendant 10 minutes. Puis la boîte suivante s'ouvre.

L'IA est autorisée, attendue, intégrée. Ce qu'on évalue : ta capacité à la mobiliser avec pertinence et à défendre les choix derrière tes productions.

### L'IA n'a pas les idées à ta place

Elle est là pour accélérer l'analyse et la mise en forme — pas pour substituer la réflexion stratégique. À chaque boîte, tu mobilises d'abord les outils et méthodes classiques du métier : veille documentaire, analyse concurrentielle, frameworks stratégiques, méthodes de segmentation, outils budgétaires. L'IA intervient ensuite pour consolider, structurer et synthétiser tes analyses. Le jury évalue ta réflexion — pas la qualité rédactionnelle de la production IA.

## PARCOURS COMPLET

Étape	Nature	Durée	Compétences
<b>Boîte Noire 01</b>	Production IA — Veille & Benchmark	15-20 min	C1, C2
<b>Oral 01</b>	Défense orale de la synthèse B1	10 min	C1, C2
<b>Boîte Noire 02</b>	Production IA — Marché & Comportements	15-20 min	C3, C4, C5
<b>Oral 02</b>	Défense orale de la synthèse B2	10 min	C3, C4, C5
<b>Boîte Noire 03</b>	Production IA — Planification Stratégique	15-20 min	C6, C7, C8
<b>Oral 03</b>	Défense orale de la synthèse B3	10 min	C6, C7, C8
<b>Clôture admin</b>	Synthèse consolidée — prompt normé IFC	5 min	—

■ ■ Timings indicatifs — la durée en boîte (15 à 20 min) et les oraux (10 min) peuvent être ajustés avant ou entre les sessions selon retour pédagogique.

## PRÉPARATION

# J-21 et gestion IA

## FICHE SECTEUR – J-21

Une fiche secteur t'est remise 3 semaines avant l'épreuve. Elle te donne le temps de faire ce que tu n'auras pas en boîte : la veille. Cartographie le secteur, identifie les acteurs types, les tensions marché, les enjeux RGPD. Quand tu ouvriras l'enveloppe, tu connaîtras déjà le terrain — tu n'auras plus qu'à appliquer ta méthode à l'annonceur tiré.

Élément	Ce que tu en fais
<b>Caractéristiques du secteur</b>	Constituer une grille mentale des typologies d'annonceurs possibles
<b>Tensions et enjeux marché</b>	Anticiper les angles stratégiques de la Boîte 3
<b>Enjeux RGPD spécifiques</b>	Préparer les réponses à l'oral 2 sur C5
<b>3 enjeux stratégiques IFC</b>	Contextualiser rapidement tes prompts dès l'ouverture de l'enveloppe

## ALERTE – GESTION IA

**Anticipe ta consommation IA — impératif**

Cette épreuve repose sur un usage IA intensif, concentré sur un temps très court. Deux règles non négociables : (1) Réduis ta consommation les jours précédant l'épreuve. Les modèles IA appliquent des limites de tokens par période. Une réserve insuffisante peut bloquer ta production en pleine boîte — sans recours possible. (2) Prévois plusieurs outils IA opérationnels et testés. Si ton outil principal atteint sa limite pendant l'épreuve, tu dois pouvoir basculer immédiatement sur un autre sans perdre de temps. Configure et teste chaque outil avant le jour J — pas le matin même.

## BOÎTE NOIRE 01

# Veille & Benchmark

## C1 C2 15-20 min production + 10 min oral

### CONTENU DE L'ENVELOPPE

- Nom et profil de l'annonceur fictif
- Secteur d'activité + positionnement général
- 3 enjeux stratégiques du secteur
- 2 concurrents directs identifiés

#### Mission

Prompte une note de veille environnementale + un benchmark concurrentiel structuré. Tu sors de la boîte avec ce document.

### ATTENDUS DE LA SYNTHÈSE PRODUITE EN BOÎTE

- Note de veille environnementale : dynamiques secteur, tendances actives, signaux faibles identifiés
- Benchmark concurrentiel : positionnement des 2 concurrents fournis + 1 angle différenciant pour l'annonceur
- Structure claire, lisible par un décideur non expert du secteur
- Volume indicatif : 1 à 2 pages — densité > longueur

### ORAL 01 – 10 MINUTES

Attendus	Questions jury types
Présenter les points clés de la veille (C1)	Pourquoi ces signaux et pas d'autres ?
Justifier les choix de sources et d'angles mobilisés	Que révèle ton benchmark sur le positionnement de l'annonceur ?
Expliquer le positionnement concurrentiel identifié (C2)	Quelle source aurait changé ton analyse ?
Défendre les partis pris du benchmark face au jury	Comment as-tu guidé l'IA pour obtenir cette veille ?
	Qu'est-ce qui te semble le plus stratégiquement exploitable ?

## BOÎTE NOIRE 02

# Marché & Comportements

## C3 C4 C5 15-20 min production + 10 min oral

### CONTENU DE L'ENVELOPPE

- Données clients fictives (volume, profils, comportements d'achat)
- Éléments CRM simulés
- Contraintes RGPD spécifiques au secteur

#### Mission

Prompte une analyse marché + des personas (minimum 2, dont 1 intégrant une situation de handicap) + les parcours clients correspondants. Tu sors de la boîte avec ce document.

### ATTENDUS DE LA SYNTHÈSE PRODUITE EN BOÎTE

- Analyse marché : segments identifiés, taille estimée, dynamiques de demande (C3)
- Minimum 2 personas structurés : profil, motivations, freins, canaux préférentiels — dont 1 en situation de handicap (C4)
- Parcours clients : étapes, points de contact, moments de friction par persona
- Identification des enjeux RGPD applicables : données collectées, base légale, droits concernés (C5)
- Volume indicatif : 2 à 3 pages

### ORAL 02 – 10 MINUTES

Attendus	Questions jury types
Présenter et défendre les personas (C4)	Comment as-tu construit ce persona à partir des données CRM fournies ?
Expliquer la méthode de collecte de données envisagée (C3)	Quelle base légale RGPD retiens-tu et pourquoi ?
Justifier les enjeux RGPD identifiés et leurs implications opérationnelles (C5)	Quel est le point de friction le plus critique dans ce parcours ?
Argumenter l'intégration du persona en situation de handicap	Comment ce persona influence-t-il la stratégie de l'annonceur ?
	Que se passe-t-il si l'annonceur ne respecte pas ces contraintes RGPD ?

## BOÎTE NOIRE 03

# Planification Stratégique

## C6 C7 C8 15-20 min production + 10 min oral

### CONTENU DE L'ENVELOPPE

- Objectifs marketing / communication du commanditaire
- Ressources humaines et techniques disponibles
- Enveloppe budgétaire indicative

#### Mission

Prompte une note de planification stratégique : recommandations SWOT (C6 partiel), plan d'actions priorisé, estimation budgétaire argumentée par poste (C7). Tu sors de la boîte avec ce document.

### ATTENDUS DE LA SYNTHÈSE PRODUITE EN BOÎTE

- Analyse SWOT partielle : forces/faiblesses internes + opportunités/menaces issues de la veille B1 (C6)
- Plan d'actions priorisé : 4 à 6 actions, séquencées, avec responsable et délai indicatifs
- Estimation budgétaire par poste : argumentation de chaque ligne, cohérence avec l'enveloppe fournie (C7)
- Logique de recommandation lisible : de l'analyse au plan — sans rupture de cohérence
- Volume indicatif : 2 à 3 pages

### ORAL 03 – 10 MINUTES

Attendus	Questions jury types
Pitcher les recommandations stratégiques en 5 min max (C8)	Pourquoi cet arbitrage budgétaire plutôt qu'un autre ?
Défendre les arbitrages budgétaires poste par poste (C7)	Quelle action tu supprimerais si le budget est réduit de 30% ?
Démontrer la cohérence analyse → plan → budget (C6)	Comment as-tu priorisé les actions — sur quel critère ?
Se positionner face au jury comme si tu présentais à un directeur marketing	Quelle faiblesse de ton SWOT impacte le plus ton plan ?
	Comment présenterais-tu ce plan à un DG non marketeur ?
	Quel KPI validerait le succès de ton plan à 6 mois ?

## LIVRABLE CERTIF

## 4 documents remis au jury

Ton livrable certifié E1 est constitué de 4 documents distincts. Le jury dispose de l'ensemble pour évaluer les compétences C1 à C8.

Doc	Contenu	Moment de production	Compétences
<b>B1</b>	Synthèse veille environnementale + benchmark concurrentiel	Produit avec IA — sortie Boîte 1	C1, C2
<b>B2</b>	Synthèse analyse marché + personas + parcours clients	Produit avec IA — sortie Boîte 2	C3, C4, C5
<b>B3</b>	Note de planification stratégique — SWOT partiel + plan + budget	Produit avec IA — sortie Boîte 3	C6, C7
<b>FIN</b>	Synthèse consolidée des 3 productions	Généré par prompt normé IFC — clôture admin 5 min	C1 → C8

- Chaque document B1, B2, B3 est produit et finalisé dans la boîte correspondante — aucune modification n'est possible après la sortie de la boîte.
- La synthèse finale (FIN) est générée par le prompt normé IFC remis par l'administrateur en clôture. Elle ne remplace pas les 3 productions — elle les consolide.
- Aucune modification n'est autorisée après génération de la synthèse finale.
- C8 est évalué exclusivement à l'oral 3 — il n'apparaît dans aucun livrable écrit.

## CARTOGRAPHIE COMPÉTENCES – SUPPORT D'ÉVALUATION

Comp.	Intitulé	Livrable écrit	Oral
<b>C1</b>	Veille environnementale et sectorielle	B1 + FIN	Oral 01
<b>C2</b>	Benchmark concurrentiel	B1 + FIN	Oral 01
<b>C3</b>	Analyse de marché et segmentation	B2 + FIN	Oral 02
<b>C4</b>	Personas et comportements consommateurs	B2 + FIN	Oral 02
<b>C5</b>	Conformité RGPD	B2 + FIN	Oral 02
<b>C6</b>	Recommandations stratégiques (partiel)	B3 + FIN	Oral 03
<b>C7</b>	Planification et budgétisation	B3 + FIN	Oral 03
<b>C8</b>	Communication parties prenantes	—	Oral 03 uniquement

## CONSEILS

## Ce qui fait la différence

---

### 01

#### **Connais ton terrain avant d'entrer en boîte**

La veille J-21 n'est pas optionnelle. Un étudiant qui ouvre l'enveloppe sans connaître le secteur perd 5 minutes de compréhension — soit 25 à 33% de son temps utile en boîte.

### 02

#### **Prépare des structures de prompt, pas des réponses**

Un prompt adapté à l'annonceur tiré vaut infiniment plus qu'un contenu pré-rédigé pour un annonceur imaginé. Teste tes structures sur 2 ou 3 profils fictifs avant le jour J.

### 03

#### **Lis ta production avant de sortir de la boîte**

L'oral est le vrai test. Si tu ne comprends pas ce que l'IA a produit, tu ne pourras pas le défendre. Systématiquement : lis, identifie 3 points forts à pitcher, repère 1 limite à assumer.

### 04

#### **Intègre explicitement les données des enveloppes 2 et 3**

Les données CRM, budgets et objectifs fournis dans les enveloppes 2 et 3 ne sont pas du décor — le jury vérifiera que tu les as mobilisés dans tes prompts et tes productions.

### 05

#### **C8 se prépare comme un pitch professionnel**

À l'oral 3, tu es face à un jury qui joue le rôle d'un directeur marketing. Pitcher tes recommandations en 5 minutes, structure claire, ton assuré. C'est la seule compétence évaluée uniquement à l'oral — elle ne se rattrape pas ailleurs.

### 06

#### **Itère sur tes prompts — ne subis pas le premier résultat**

Un étudiant performant utilise 15 à 20 minutes pour 3 à 5 prompts par boîte, pas pour 1 prompt et 14 minutes de lecture. La reformulation et l'affinage sont exactement ce que le jury évalue dans ta mobilisation IA.